

Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Di Toko Baju Gramorry Berbasis Web

Sinta Wati¹, Bayu Pratama Nugroho², Sherly Jayanti³

¹Sistem Informasi, STMIK Palangkaraya, Palangka Raya

²Sistem Informasi, STMIK Palangkaraya, Palangka Raya

³Manajemen Informatika, STMIK Palangkaraya, Palangka Raya

¹sintawatisinta0@gmail.com, ²bayupratama1988@gmail.com, ³sherlyjayanti85@gmail.com

INTISARI

Toko Baju Gramorry adalah sebuah toko yang bergerak pada bidang penjualan pakaian import, dan saat ini Toko Baju Gramorry menggunakan media sosial instagram sebagai sarana transaksi dan pemasaran produk nya, dengan menggunakan fasilitas instagram sebagai salah satu sarana penjualan, maka ruang lingkup penjualan masih kecil dan hanya orang-orang yang memiliki akun instagram dan mengikuti akun Baju Gramorry saja yang dapat melihat koleksi-koleksi produk nya. Tujuan penelitian ini adalah analisa dan perancangan sistem informasi penjualan dan media yang digunakan yaitu Balsamiq Mockup 3. Metode pengumpulan data yang penulis gunakan adalah observasi, wawancara, studi pustaka, dokumentasi, dan kuesioner. Apabila nanti rancangan ini diimplementasikan, penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySql sebagai manajemen database. Untuk metode analisis penulis menggunakan metode PIECES, yaitu Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Service. Adapun pemodelan dalam perancangan sistem ini menggunakan metode UML (Unified Modeling Language). Hasil akhir dari penelitian ini adalah sebuah rancangan sistem informasi penjualan di Toko Baju Gramorry berbasis web dan telah dilakukan pengujian menggunakan skala likert. Penulis membagikan kuesioner kepada 10 pengunjung dengan 5 pernyataan dan diperoleh perhitungan dengan nilai 84,4% atau 211 poin nilai, termasuk dalam kategori diantara setuju dan sangat setuju. Sehingga dapat dikatakan bahwa perancangan yang telah dibuat oleh penulis termasuk dalam kategori nilai yang baik.

Kata kunci: Analisis, Perancangan, Sistem Informasi Penjualan, Toko Baju Gramorry, Berbasis Web.

ABSTRACT

The Gramorry Clothing Store is a shop engaged in the sale of imported clothing, and currently the Gramorry Clothing Store uses Instagram social media as a means of transaction and marketing of its products, by using the Instagram facility as a means of sales, the scope of sales is still small and only Only people who have an Instagram account and follow the Gramorry Shirt account can see the product collections. The purpose of this research is to analyze and design a sales information system and the media used, namely Balsamiq Mockup 3. The data collection methods that the authors use are observation, interviews, literature study, documentation, and questionnaires. If later this design is implemented, the author uses the programming language PHP and MySql as database management. For the analytical method the author uses the PIECES method, namely Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Service. The modeling in the design of this system uses the UML (Unified Modeling Language) method. The final result of this research is a design of a sales information system at Web-based Gramorry Clothing Stores and has been tested using a Likert scale. The author distributed questionnaires to 10 visitors with 5 statements and obtained calculations with a

value of 84.4% or 211 value points, included in the category between agreeing and strongly agreeing. So it can be said that the design that has been made by the author is included in the good result.

Keywords: Analysis, Design, Sales Information System, Gramorry Clothing Store, Web-based.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang saat ini berkembang begitu pesat, dengan bantuan ilmu pengetahuan dan teknologi, maka manusia pun sangat terbantu dalam melakukan berbagai aktivitas pekerjaan seperti pada bidang komunikasi, pendidikan, kesehatan, ekonomi dan berbagai bidang pekerjaan lainnya.

Dengan bantuan teknologi pada bidang ekonomi contohnya, tercipta suatu sistem yang dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus bertemu secara langsung antara penjual dan pembeli, yang mana hal itu dapat memberikan kemudahan serta keuntungan bagi kedua belah pihak, dari segi pembeli dapat menghemat biaya transportasi untuk datang langsung ke toko, sedangkan dari segi penjual dapat memperluas cakupan pemasaran produk yang di jualnya dan tidak terbatas secara lokal saja, tapi bisa sampai ke luar kota, pulau, bahkan ke luar negeri. Pada saat ini masih banyak pihak penjual yang masih belum memanfaatkan teknologi ini, salah satunya adalah toko baju Gramorry.

Toko Baju Gramorry adalah sebuah toko yang bergerak pada bidang penjualan pakaian import seperti baju, celana dan lain sebagainya yang mana barang-barang tersebut di import dari luar negeri, dan saat ini toko baju Gramorry menggunakan media sosial instagram sebagai sarana transaksi dan pemasaran produk nya. Dengan menggunakan media instagram sebagai salah satu sarana penjualan, maka ruang lingkup penjualan masih sangat kecil dan hanya orang-orang yang memiliki akun instagram dan mengikuti akun toko baju Gramorry saja yang dapat melihat-lihat koleksi produk nya.

Salah satu contoh kasus yang terjadi adalah ketika calon pembeli menanyakan mengenai ketersediaan suatu produk, pemilik toko harus melihat data-data produk secara manual, yaitu dengan cara melihat postingan produk yang di publikasikan nya di instagram. Hal itu semua memerlukan proses yang cukup menyita waktu, calon pembeli tidak dapat mengetahui informasi tersebut secara langsung, pihak penjual pun harus menginformasikan kembali pada calon pembeli mengenai ketersediaan produk yang

akan dibeli. Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik ingin melakukan penelitian pada Toko Baju Gramorry, dalam hal menganalisa dan merancang sistem informasi penjualan yang dituangkan dalam bentuk tugas akhir dengan judul “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Di Toko Baju Gramorry Berbasis Web”. Dengan adanya perancangan sistem informasi ini, diharapkan dapat memberikan gambaran dan kemudahan bagi pemilik toko baju gramorry jika ingin membangun sistem yang sudah dirancang nanti nya.

2. METODOLOGI

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Menurut Sugiyono (2013), “Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan”.

Dalam prosedur pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan berbagai teknik, yaitu kuesioner, observasi, wawancara. Ketiga teknik tersebut dipergunakan untuk memperoleh data dan informasi yang saling menunjang dan melengkapi untuk hasil penelitian.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Profil Toko

Toko Baju Gramorry merupakan sebuah toko yang dimiliki oleh Lanna Anggreni dan terletak di jalan bukit kaminting, kelurahan Palangka, kecamatan Jekan Raya, Kota Palangka Raya, toko ini berdiri pada tahun 2016. Transaksi pemasaran dan penjualan yang dilakukan masih di toko ini masih menggunakan cara konvensional yaitu transaksi yang dilakukan dengan cara tatap muka secara langsung antara pembeli dan penjual. Toko Baju Gramorry bergerak pada bidang penjualan pakaian import seperti baju meliputi T. shirt, dan dress, dan celana meliputi celana panjang dan pendek.

3.2. Implementasi Sistem

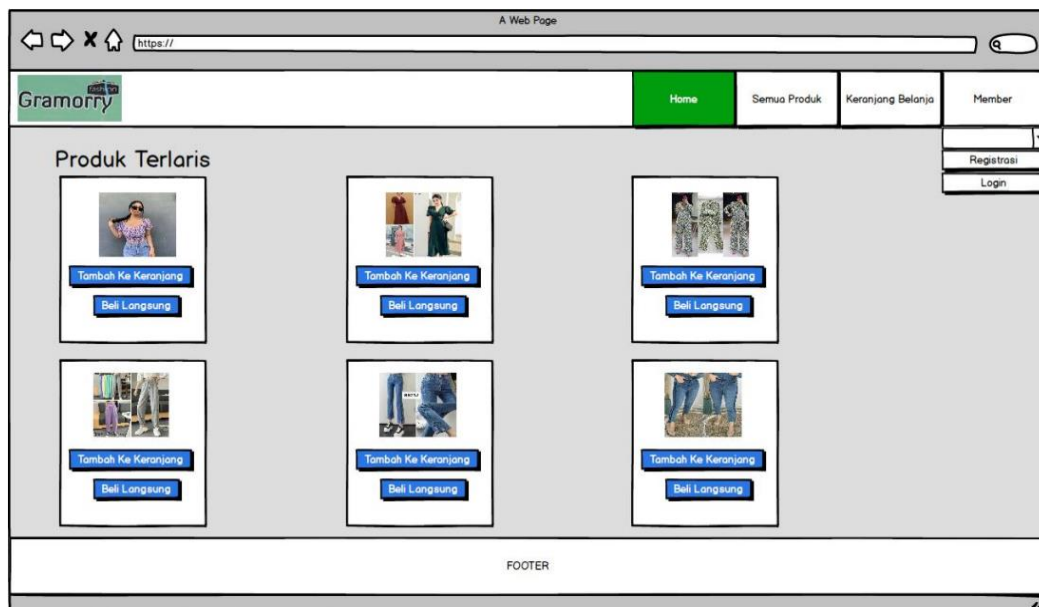
1. Desain Halaman Beranda Administrator



Gambar 1. Desain Halaman Beranda Administrator

Halaman ini digunakan untuk melihat informasi seperti, total transaksi yang belum di proses, total transaksi selesai, total produk, dan total pelanggan.

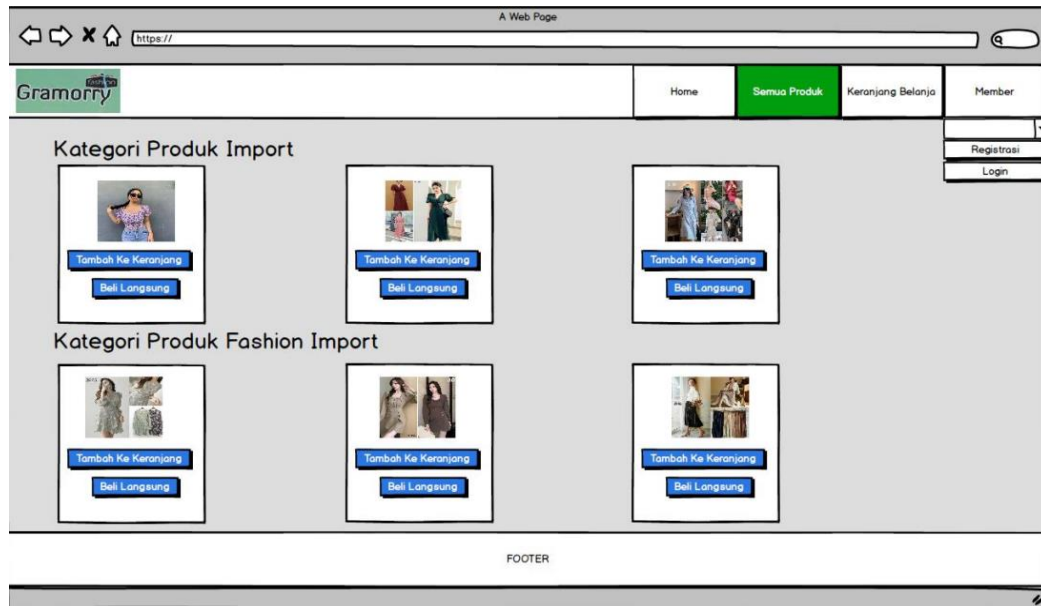
2. Desain Halaman Pengunjung



Gambar 2. Desain Halaman Pengunjung

Halaman ini digunakan sebagai tampilan halaman awal ketika pengunjung mengakses sistem ini.

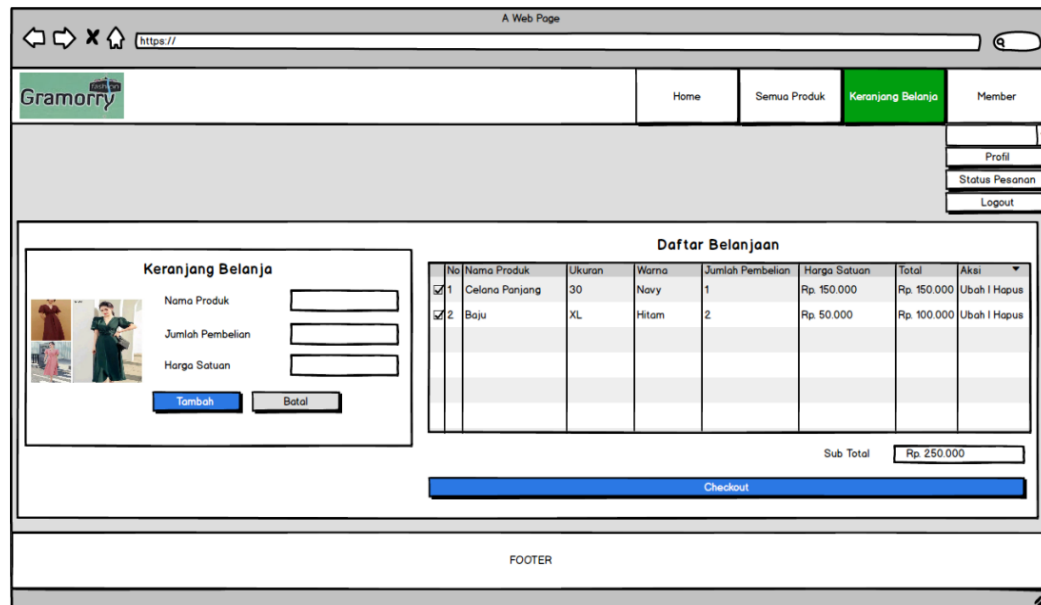
3. Desain Halaman Semua Produk



Gambar 3. Desain Halaman Semua Produk

Halaman ini digunakan untuk melihat semua produk yang di jual di toko baju gramorry.

4. Desain Halaman Keranjang Belanja



Gambar 4. Desain Halaman Keranjang Belanja

Rancangan halaman keranjang belanja yang digunakan untuk menampilkan produkproduk yang telah masuk ke dalam keranjang belanja, pada saat tombol checkout ditekan, apabila pengunjung telah login sebagai member maka sistem

akan meneruskan nya ke halaman pembayaran, jika belum login sebagai member, maka sistem akan meneruskan ke halaman registrasi agar pengunjung mendaftar sebagai member terlebih dahulu.

5. Desain Halaman Register

Gambar 5. Desain Halaman Registrasi

Halaman ini digunakan untuk melakukan proses pendaftaran menjadi member, agar dapat melakukan transaksi di toko baju gramorry.

6. Desain Halaman Pembayaran

Gambar 6. Desain Halaman Pembayaran

Halaman ini digunakan untuk menampilkan proses pembayaran produk yang dibeli, halaman pembayaran yang digunakan sebagai proses akhir transaksi pembelian, sebagai bukti bahwa member benar-benar akan membeli produk yang telah dipilih, setelah tombol buat pesanan ditekan maka sistem akan meneruskan nya ke whatsapp pemilik toko, dan proses selanjutnya pembeli melakukan pembayaran dan mengirim bukti transfer tersebut ke pemilik toko agar pesanan dapat diproses.

7. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian diatas yang telah dijabarkan pada bab-bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis yang telah dilakukan penulis, sistem lama memiliki beberapa kekurangan seperti calon pembeli menanyakan mengenai ketersediaan suatu produk, pemilik toko harus melihat data-data produk secara manual. Itu semua memerlukan proses yang cukup menyita waktu calon pembeli tidak dapat mengetahui informasi tersebut secara langsung, pihak penjual pun harus menginformasikan kembali pada calon pembeli mengenai ketersediaan produk yang akan dibeli. Maka dibuatkanlah suatu rancangan sistem yang baru sehingga memudahkan calon pembeli untuk mendapatkan informasi ketersediaan barang tanpa harus menunggu balasan dari pihak toko.
2. Analisis yang digunakan penulis pada penelitian ini menggunakan metode analisis PIECES.
3. Perancangan desain interface sistem informasi penjualan pada toko Baju Gramorry berbasis web ini dibuat dengan menggunakan aplikasi Balsamiq Mockup 3.
4. Analisis dan perancangan sistem informasi penjualan ini merupakan gambaran dari sistem yang nantinya akan dibangun oleh peneliti selanjutnya dimana akan memudahkan para pemilik toko dalam proses penjualan produknya.
5. Berdasarkan hasil dari perhitungan kuesioner menggunakan metode Skala Likert dengan 5 pernyataan yang diajukan kepada 10 responden (terlampir) dapat disimpulkan bahwa perancangan sistem informasi penjualan pada toko Baju Gramorry berbasis web mendapatkan persentase sebesar 84.4% yang mana hasil

tersebut menunjukkan bahwa responden “sangat setuju” terhadap analisis dan perancangan sistem ini.

8. REFERENCES

- Firhani, M. (2019). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pendaftaran Berobat Pasien Berbasis Web pada Apotik Medika Palangka Raya. *STMIK Palangka Raya*.
- Muntihana, V. (2017). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Dan Android Pada Klinik Gigi Lisda Medica Di Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan. *Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin, Makassar*.
- STMIK Palangkaraya. (2022). *Pedoman Penulisan Tugas Akhir Program Studi*. Sistem Informasi, STMIK, Palangka Raya.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Alfabeta Bandung*.
- Sutabri, T. (2016). Analisis Sistem Informasi. CV Andi Offset. *Yogyakarta*.