

Pembuatan Aplikasi Sederhana E-Katalog UMKM di Kota Palopo Menggunakan Appsheet

Choiriyah Nur Wahyuni¹, Nur Hirawati², Wisnu Kurniadi³

¹ Informatika, Universitas Cokroaminoto Palopo, Palopo

² Informatika, Universitas Cokroaminoto Palopo, Palopo

³ Informatika, Universitas Cokroaminoto Palopo, Palopo

¹choiriyahnurwahyuni050803@gmail.com, ²nurhirawati873@gmail.com, ³Wisnukurniadi@unpc.ac.id

INTISARI

Dalam perkembangan teknologi yang semakin pesat, tidak dapat dipungkiri bahwa hal tersebut seharusnya mampu membantu memenuhi kebutuhan masyarakat. Namun masih banyak pelaku UMKM di Indonesia yang belum mengenal teknologi yang ada, sehingga mengakibatkan banyak masyarakat di Indonesia yang belum merasakan manfaat dari kemajuan teknologi. Kemajuan teknologi ini hendaknya memberikan dorongan untuk membantu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Platform yang dapat mendukung kemajuan ini adalah Appsheet. Platform ini dapat membantu penjualan dengan menggunakan e-katalog sehingga dapat meningkatkan daya beli produk UMKM. Di era globalisasi saat ini, masih banyak para pelaku UMKM yang belum memanfaatkan fasilitas teknologi sebagai salah satu bentuk pemasaran produknya. Hal ini mengakibatkan rendahnya daya beli masyarakat terhadap produk UMKM karena kurangnya informasi mengenai produk yang dapat memenuhi kebutuhan para pembeli. Dengan menggunakan aplikasi E-katalog berbasis Appsheet yang dibuat oleh peneliti maka hal ini akan membawa peningkatan perekonomian dan daya beli masyarakat yang akan berdampak positif terhadap kemajuan pembangunan ekonomi sehingga tercipta kesejahteraan bagi masyarakat di kota Palopo.

Kata kunci: Kemajuan teknologi, UMKM, Appsheet, E-Catalog, Peningkatan ekonomi.

ABSTRACT

In the increasingly rapid development of technology, it cannot be denied that this should be able to help meet society's needs. However, there are still many MSMEs in Indonesia who are not yet familiar with existing technology, resulting in many people in Indonesia not feeling the benefits of technological advances. These technological advances should provide encouragement to help Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). The platform that can support this progress is Appsheet. This platform can help sales using e-catalogs so that it can increase the purchasing power of MSME products. In the current era of globalization, there are still many MSME players who have not utilized technological facilities as a form of marketing their products. This results in low public purchasing power for MSME products due to a lack of information about products that can meet buyers' needs. By using the Appsheet-based E-catalog application created by researchers, this will bring about an increase in the economy and people's purchasing power which will have a positive impact on the progress of economic development thereby creating prosperity for Palopo City.

Keywords: Technological progress, MSMEs, Appsheets, E-Catalog, Economic improvement.

1. PENDAHULUAN

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang selalu mengikuti perkembangan digital. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjadi sebuah pilar utama dalam struktur ekonomi suatu negara. Usaha kecil atau mikro dapat diartikan sebagai suatu usaha yang dimiliki oleh individu atau perseorang secara aktif. Usaha kecil juga didefinisikan sebagai usaha yang tergolong kecil, efektif secara ekonomi, berdiri sendiri, dan suatu Perusahaan yang didalamnya tidak terkendali serta dapat memenuhi ketentuan usaha kecil (Sari & Hwihanus, 2023). Usaha menengah dapat diartikan sebagai sebuah jenis usaha ekonomi yang aktif berdiri sendiri, digerakkan oleh individu atau badan usaha yang bukan merupakan cabang dari usaha kecil, yang mempunyai banyaknya kekayaan bersih atau dengan kata kata lain hasil dari penjualan tertentu (Halim, 2020). Pelaku UMKM ini mempunyai peran penting dan tanpa di sadari bahwa pelaku UMKM sangat membantu kemajuan perekonomian dan pembangunan nasional yang ada di Indonesia, salah satu contohnya yaitu menciptakan lapangan kerja baru dengan modal yang sedikit. (Windusancono, 2021).

UMKM ini kedepannya harus mampu dalam menghadapi tantangan global dan persaingan yang ketat seiring dengan perkembangan teknologi. Meskipun, UMKM dianggap mampu bertahan dalam krisis global dan keterbatasan infrastruktur akan tetapi, masih banyak para pelaku UMKM yang tidak memanfaatkan kemajuan teknologi. Adapun terkait masalah utama dari hal ini yaitu pemasaran produk, yang masih kurang efektif, dan harga produk yang kadang kala kurang jelas untuk para pembeli (Syifa et al., 2021). Hal ini, dikarenakan banyak pelaku UMKM yang tidak mengetahui bagaimana menggunakan teknologi yang ada. Oleh karena itu, diperlukan ahli yang paham akan teknologi agar bisa memberikan arahan secara langsung kepada para pelaku UMKM.

UMKM di Indonesia masih mengalami banyak kendala dalam menembus pasar *ekspor*, tidak dapat dipungkiri bahwa keberadaan para pelaku UMKM sangat berperan penting dalam menurunkan tingkat pengangguran yang ada di Indonesia. Pemerintah seharusnya turut mengambil alih dalam pemberdayaan para pelaku UMKM dan mendukung segala aktivitas yang dapat membantu untuk kemajuan para pelaku UMKM. Perekonomian Indonesia sangat di bantu oleh adanya pelaku UMKM, hal seperti ini lah yang seharusnya mendapat perhatian lebih dari para Pemerintah dalam menyalurkan bantuan. Banyak sekali pelaku UMKM yang mengeluh dengan penyaluran bantuan yang

ada karena kurangnya keadilan dalam hal tersebut. Kota Palopo merupakan salah satu kota yang ada di provinsi Sulawesi Selatan dimana bahwa sebagian besar penduduknya berprofesi sebagai pelaku UMKM. Di kota Palopo sendiri masih banyak pelaku UMKM yang tidak memanfaatkan keberadaan teknologi yang ada, beberapa pelaku UMKM menjawab bahwa minimnya informasi kepada mereka yang membuat mereka acuh kepada perkembangan teknologi yang ada. Sebagian besar pelaku UMKM yang ada di kota Palopo berada di usia yang sudah tidak muda lagi, hal ini juga lah yang menjadi kendala besar, yang di hadapi oleh para pelaku UMKM dikarenakan mereka memerlukan pendampingan mengenai bagaimana penggunaan teknologi yang ada dan seharusnya di sediakan sebuah media aplikasi marketing yang mudah di gunakan seperti *Appsheet*.

Dalam hal ini, kemajuan teknologi memberikan sebuah wadah yang sangat potensial untuk memperkuat dan mendukung UMKM. Salah satu *platform* yang muncul sebagai alat bantu yang efektif adalah *Appsheet*. *Appsheet* merupakan salah satu *platform* yang dimana dalam pembuatan aplikasinya tidak membutuhkan keahlian pemrograman yang tinggi. Dengan memanfaatkan sumber data dari berbagai *platform*, seperti *Google Drive* dan data berbasis *cloud* lainnya, *Appsheet* memberikan sebuah peluang besar kepada pelaku UMKM untuk memanfaatkan teknologi yang ada guna meningkatkan dan memperluas jangkauan pemasaran, dengan begitu produk pelaku UMKM akan dikenal dengan Masyarakat lebih luas. Dalam hal ini dibutuhkan pembuatan E-Katalog yang berguna sebagai solusi sehingga dapat mempermudah para pelaku usaha seperti UMKM dalam memasarkan produk dan memberikan informasi tentang produk tersebut kepada pembeli atau konsumen yang lengkap disertai dengan *google maps*, yang memberikan dampak positif para pelaku UMKM dalam meningkatkan usaha yang sedang mereka lakukan (D. J. A. Zahra et al., 2023).

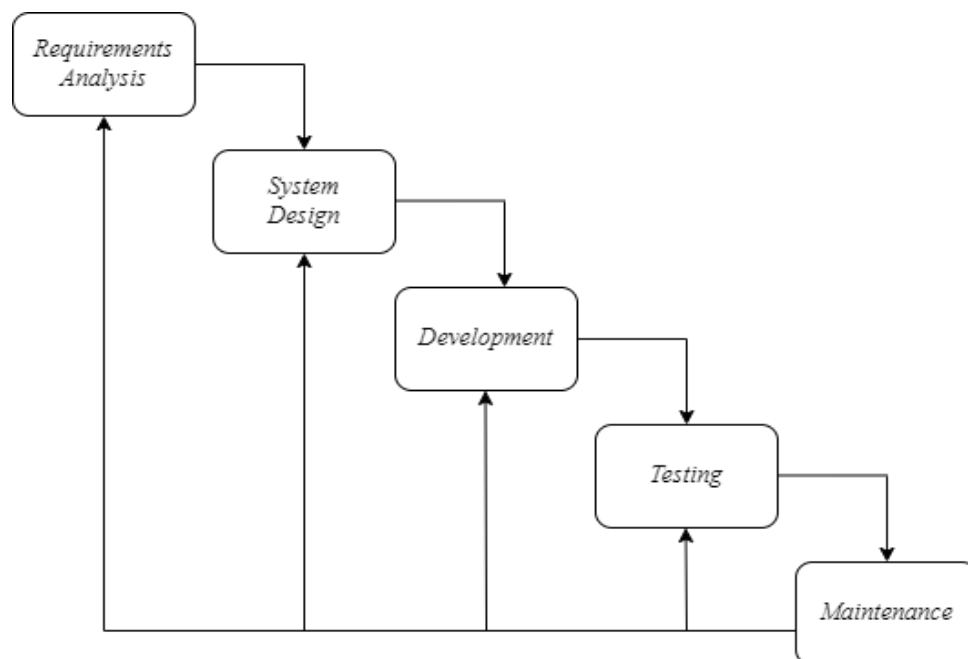
Dengan adanya E-Katalog ini, penggunaan *platform* *Appsheet* diharapkan agar kedepan bisa membantu para pelaku UMKM yang ada di kota Palopo untuk peningkatan daya jual mereka. Dalam hal ini, tujuannya ialah untuk meningkatkan ekonomi para pelaku UMKM dan memberi kemajuan terhadap perekonomian yang ada di kota Palopo. Dengan memanfaatkan E-Katalog, diharapkan masyarakat luas dapat menerima informasi mengenai produk yang mungkin mereka butuhkan yang telah disediakan oleh pelaku UMKM di *platform* *Appsheet*

2. METODOLOGI

Metodologi dapat diartikan sebagai suatu ilmu-ilmu yang dimanfaatkan untuk mendapatkan kebenaran yang melibatkan pencarian dengan aturan tertentu dalam menemukan kebenaran, tergantung pada fakta yang telah diamati atau dikaji (Efendi & Sesmiarn, 2022). Jadi Metode penelitian dapat diartikan sebagai suatu pendekatan yang sistematis dan tersusun dalam pengumpulan data, analisis, dan interpretasi data guna dalam menjawab pertanyaan penelitian dalam kata lain untuk mencapai tujuan dari penelitian yang di lakukan. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif dikarenakan penelitian dibuat berdasarkan fenomena yang terjadi di lapangan.

2.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang penulis gunakan yaitu *Research and Development (R&D)* R&D diartikan sebagai wadah yang digunakan untuk menguji keefektifan suatu sistem yang telah dibuat. Adapun *waterfall lifecycle* merupakan salah satu metode Pengembangan yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini dikarenakan metode ini cukup bagus dan sesuai karena modelnya tersusun.



Gambar 1. Metode Waterfall Lifecycle

2.2. Tahapan Penelitian

1. Tahap Konsep

Tahap konsep ini mengacu pada fase awal di mana ide gagasan muncul, di

tahap ini peneliti atau pengembang berusaha memahami masalah yang muncul, perlunya melakukan sebuah analisis yang cermat dan tepat dalam memastikan bahwa konsep yang dipilih mempunyai kemampuan potensi memecahkan masalah untuk memenuhi kebutuhan yang diidentifikasi.

a. Pengumpulan data

Di tahapan ini peneliti sudah melakukan sebuah pengumpulan data yang dimana di dalamnya terdapat beberapa teknik pengumpulan data yaitu observasi dan wawancara.

1. Observasi

Observasi adalah sebuah metode yang dimanfaatkan dalam menggabungkan sebuah data dengan aturan yang lebih khusus jika dibandingkan dengan metode lainnya (Taufikurrahman et al., 2023). Dalam kegiatan ini, Kami terjun langsung ke lapangan, hasil yang kami peroleh menunjukkan bahwa permasalahan utama yang dialami terletak pada kurangnya pendataan UMKM secara menyeluruh. Pelaku UMKM juga mengalami kesulitan dalam memasarkan produk yang mereka jual. Oleh karena itu, pembuatan aplikasi ini diharapkan dapat menjadi solusi yang efektif dalam mengatasi segala permasalahan yang dialami oleh pelaku UMKM yang ada di kota Palopo.

2. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu tahapan dari pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti untuk mendapatkan informasi mengenai jenis usaha dan produk yang telah dibuat oleh Masyarakat, kurang lebih ada 10 orang pelaku UMKM yang telah peneliti wawancarai.

3. Studi Pustaka

Adapun pengumpulan data yang dilakukan di dalam tahapan studi pustaka yaitu pengumpulan data menggunakan jurnal, buku, dan materi yang ada di internet. Tahapan ini dilaksanakan dikarenakan memiliki tujuan agar bisa dijadikan sebagai bahan referensi yang berhubungan dengan penelitian yang akan dibuat.

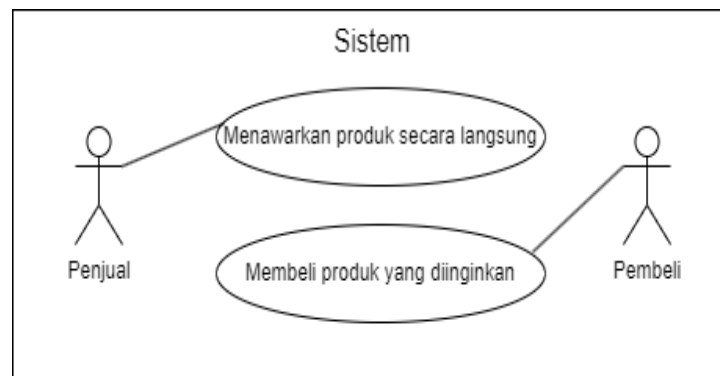
b. Analisis Sistem

Analisis sistem adalah sebuah komponen suatu sistem yang bertujuan untuk mengetahui dan memahami secara menyeluruh bagaimana suatu sistem yang

berjalan atau bekerja.

1. Analisis Sistem yang Sedang Berjalan

Analisis sistem yang sedang berjalan dapat diartikan sebagai suatu proses evaluasi atau penilaian terhadap sistem informasi atau proses bisnis yang telah ada dan sedang beroperasi dalam suatu organisasi atau Perusahaan dengan tujuan mengetahui berbagai resiko dan hambatan yang muncul. Dalam hal ini, Masyarakat yang terlibat yaitu para pelaku UMKM yang dimana pemasaran produk dilakukan secara langsung adanya bantuan sosial media serta lokasi yang dimana Masyarakat masih belum cukup banyak mengetahui serta jauhnya dari keramaian sehingga membuat kurangnya informasi mengenai produk yang mereka jual.



Gambar 2. Analisis Sistem yang Berjalan

2. Analisis Sistem yang Diusulkan

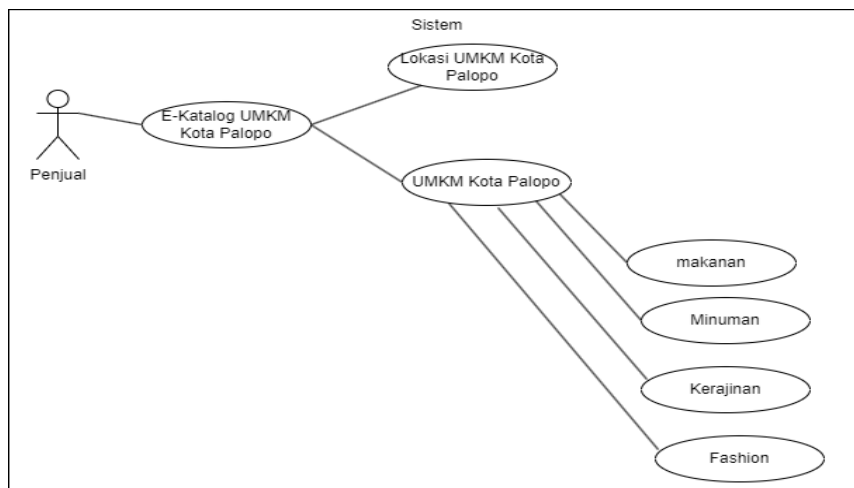
Analisis sistem yang diusulkan adalah penyusunan kembali dari sebuah sistem yang diusulkan agar menjadi lebih terstruktur (A. A. Zahra & Suwanda, 2023). Dalam hal ini Peneliti membuat sebuah aplikasi E-Katalog UMKM kota Palopo yang dimana bahwa *plafrom* ini ditujukan guna memudahkan produk yang dijual oleh para pelaku UMKM yang ada di Kota Palopo lebih dikenal oleh masyarkat yang cakupannya lebih luas lagi. *Plafrom* ini memberikan sebuah fitur lengkap hingga dengan lokasi produk para pelaku UMKM jualan.



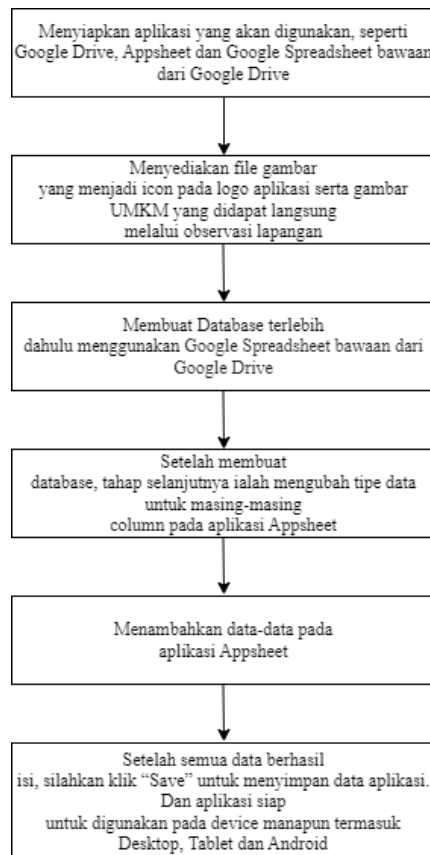
Gambar 3. Analisis Sistem yang diusulkan

c. *Design* (desain)

Design dapat diartikan sebagai perancangan model pada sistem yang akan digunakan, pada penelitian ini peneliti menggunakan *use case* diagram, yang dimana diagram ini berfungsi untuk medeskripsikam alur kerja yang ada di sistem, yaitu dari mana sistem berawal dan berakhir guna mempermudah *user*.



Gambar 4. Use Case Diagram

d. *Assembly* (Pembuatan)

Gambar 5. Kerangka Tahap Pembuatan

e. Pengujian Sistem

1. Pengujian *black box*

Pengujian *black box* diartikan sebagai suatu pengujian berdasarkan spesifikasi fungsional dari sebuah perangkat (Abdi & Nursari, 2022). Dengan tujuan untuk mengetahui bagian tombol atau operasi mana yang tidak dapat berjalan dengan baik.

2. Penilaian Para Ahli

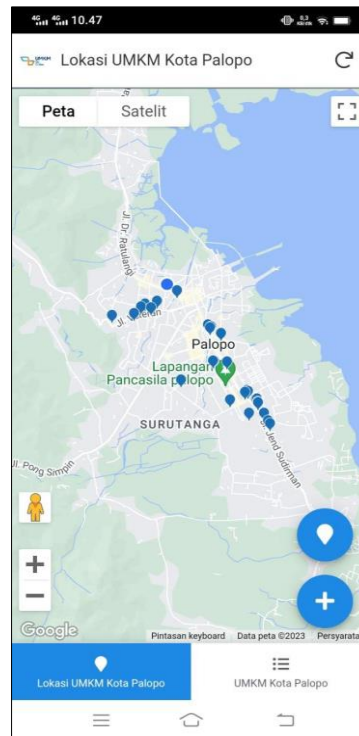
Pengujian ini dilakukan dengan tujuan memberikan kepada pakar atau ahlinya untuk memastikan bahwa aplikasi yang telah dibuat tidak terdapat kesalahan dan layak untuk digunakan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Aplikasi *Appsheet* adalah sebuah konsep mengenai sistem pemasaran, transaksi pembelian dan lainnya. Yang Dimana bahwa tampilan aplikasi ini tidak jauh berbeda

dengan aplikasi lainnya seperti e-katalog yang ada pada instagram dan sebagainya (Arum et al., 2023). Dalam pembuatan E-katalog ini, yang perlu dipersiapkan yaitu Google Drive dan memanfaatkan fitur Google Spreadsheet yang tersedia di Google Drive sebagai penyimpanan database dan menginstal aplikasi Appsheet untuk melakukan perancangan dan pembuatan aplikasi.

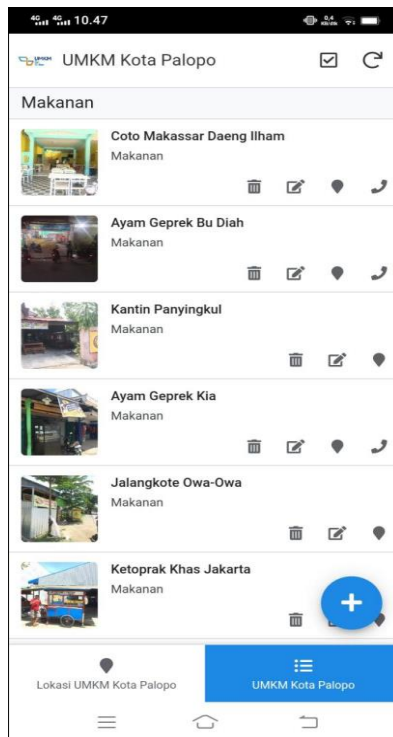
3.1. Halaman Beranda



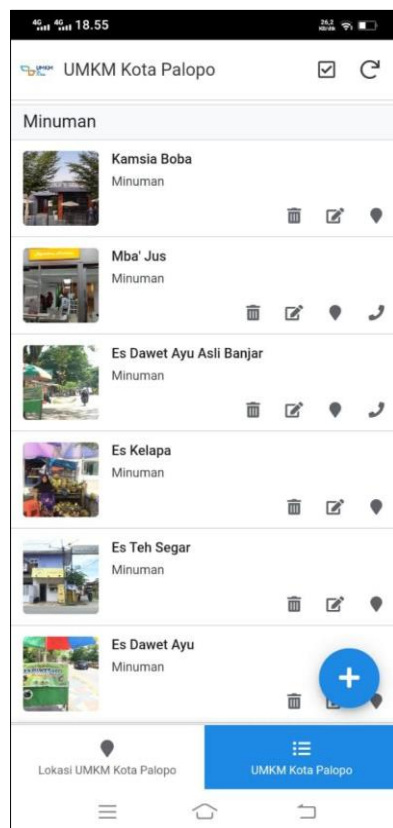
Gambar 6. Tampilan Beranda

3.2. Halaman UMKM Kota Palopo

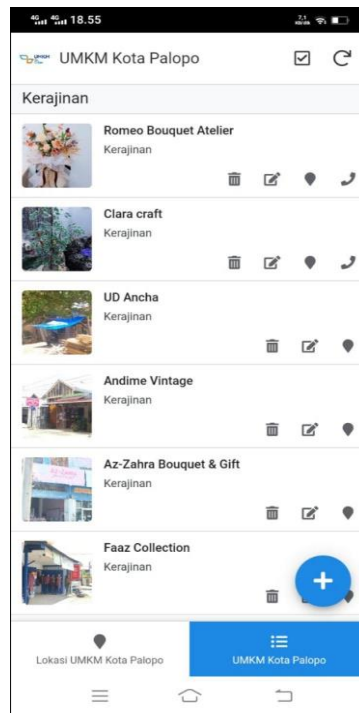
Menunjukkan daftar produk UMKM di kota Palopo. Seperti makanan, minuman, kerajinan, dan *fashion*. Jika salah satu gambar dimenu makanan, minuman, kerajinan, dan *fashion* di klik maka akan mendeskripsikan dengan jelas produk yang dijual oleh para pelaku UMKM yang ada di kota Palopo.



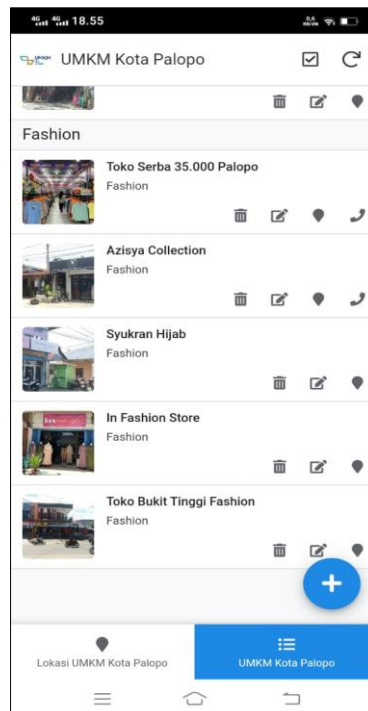
Gambar 7. Tampilan Menu Makanan



Gambar 8. Tampilan Menu Minuman



Gambar 9. Tampilan Menu Kerajinan



Gambar 10. Tampilan Menu Fashion

4. KESIMPULAN

UMKM mempunyai peran yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia. Kota Palopo merupakan salah satu kota di Sulawesi Selatan yang mayoritas Masyarakatnya berprofesi sebagai pelaku UMKM. Sebelumnya pemasaran oleh para pelaku UMKM hanya dilakukan secara langsung tanpa melibatkan penggunaan teknologi. Hal ini lah yang mendorong peneliti untuk membuat sebuah aplikasi melalui *platform Appsheet* dengan menggunakan E-Katalog sebagai alat pemasaran yang efektif dan mampu bersaing, peneliti berharap penggunaan E-Katalog ini mampu mendapatkan dukungan yang positif terhadap pelaku UMKM yang ada di kota Palopo. Peneliti membuat E-Katalog untuk pelaku UMKM agar produknya lebih dikenal oleh masyarakat secara luas baik itu di dalam kota Palopo ataupun diluar kota palopo. Kedepannya aplikasi ini dapat digunakan dengan baik dan mendapatkan perhatian dari pemerintah kota setempat agar produk UMKM bisa dipromosikan secara merata melalui platform online yang mudah diakses.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, N. F., & Nursari, S. R. C. (2022). Pengujian black box pada Website dengan Metode Robustness Testing. *Journal of Informatics and Advanced Computing (JIAC)*, 3(2), 93–96.
- Arum, D. P., Nareswari, F. A., Ditriyo, E. D., Prasetyo, T., Ramadani, Zahra, D. J. A., & Ramadhan, S. M. (2023). Penggunaan Aplikasi Appsheet untuk Katalog UMKM di Kelurahan Gedog, Kecamatan Sananwetan, Kota Blitar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia Sejahtera*, 2(2), 61–67. <https://doi.org/10.59059/jpmis.v2i2.171>
- Efendi, I., & Sesmiarn, Z. (2022). Pentingnya Metodologi Penelitian Dalam Pendidikan Islam. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*, 1(2), 59–68. <https://doi.org/10.31004/jpion.v1i2.22>
- Halim, A. (2020). Pengaruh pertumbuhan usaha mikro, kecil dan menengah terhadap pertumbuhan ekonomi kabupaten mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*. 1(2), 157–172.
- Sari, A. R., & Hwihanus. (2023). Peranan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Pada Hisana Fried Chicken Di Surabaya. *Journal of Management and Creative Business*, 1(1), 162–174. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v1i1.534>
- Syifa, Y. I., Wardani, M. K., Rakhmawati, S. D., & Dianastiti, F. E. (2021). PELATIHAN UMKM MELALUI DIGITAL MARKETING UNTUK MEMBANTU PEMASARAN PRODUK PADA MASA COVID-19. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 6–13. <http://dx.doi.org/10.31002/abdipraja.v2i1.3602>

- Taufikurrahman, T., Shobri, A. Q., Atanti, D., Yustiana, R. M., Dewanti, R. A., & Nabila, R. S. (2023). Analisis Pengembangan Manajemen Organisasi Pada UMKMDapurMamaIceng(DMI)Desa Ngepoh. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(3), 174–183. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i2.626>
- Windusancono, B. A. (2021). Upaya Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Indonesia. *Mimbar Administrasi*, 18(1), 01–14. <http://dx.doi.org/10.56444/mia.v18i2.2528>
- Zahra, A. A., & Suwanda, R. (2023). APLIKASI BUKU TAMU BERBASIS WEBSITE DI PT. PLN (PERSERO) ULP LHOKSUKON. *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi Dan Teknologi*, 1(2), 188–195. <https://doi.org/10.59407/jrsit.v1i2.218>
- Zahra, D. J. A., Bachtiar, A., & Asmara, K. (2023). Penerapan Aplikasi Sederhana E-Katalog UMKM Berbasis APPSHEET Pada Pembangunan UMKM Kelurahan Gedog. *Jurnal ABDIMAS Indonesia*, 1(2), 108–122. <https://doi.org/10.59841/jurai.v1i2.105>